



NORRBOTTENS MEDIA

2015-11-03

Pressmeddelande

Bring och NTM ökar servicegraden med samdistribution i Norrbotten, Östergötland, Uppland och i Västervik

Serviceutbudet på postmarknaden ökar i fler delar av landet, när Bring Citymail ingår ett nytt samarbete med NTM. Med start nästa år kommer post och paket att delas ut med morgontidningen i Norrbotten, Östergötland, Västervik samt Uppland.

-Vi har goda erfarenheter av samdistribution av tidningar och post sedan tidigare. Hittills har vi med framgång samdistribuerat i Storstockholm, på Gotland och i Ystad. Det är ett utmärkt sätt att behålla god samhällsservice för utbärning av tidningar, post och paket utanför storstäderna, som gagnar både mottagare och samhället i stort. Det är också miljöeffektivt när vi delar ut tidningar, brev och paket på en och samma gång, säger Bring Citymails VD Patrik Östberg.

Efter årsskiftet börjar NTM att dela ut post och paket med morgontidningen i Norrbotten, Östergötland, Västervik och Uppland. Hushållen kommer att kunna få företagspost och små paket med tidningen tidigt på morgonen.

-Samdistributionen tryggar både utdelningen av morgontidningen och av brev och paket. I hela vårt geografiska område kommer servicegraden att öka eftersom vi inte bara kommer att distribuera våra morgontidningar 6 dagar i veckan utan också brev och paket 6 dagar i veckan. Dessutom skapar vårt samarbete möjligheten för de som bor i "glesbygd" att få sin dagstidning tidigt på morgonen, säger Leif Bergström, VD Norrbottens Media Distribution AB.

Bring Citymail tar med det nya samarbetet nästa steg i sin expansion på den svenska postmarknaden och kommer att nå drygt 70% av Sveriges hushåll. Detta är ytterligare ett exempel på Brings tillväxtplan, som tidigare främst har visat sig genom samgåendet med Pressens Morgontjänst i Stockholm 2014 och samarbetet med Tidningsutbärarna som startade tidigare i år.

– Med vårt nya samarbete ökar serviceutbudet på både post och paket i fler delar av landet. Vi når snart drygt 70% av Sveriges hushåll med företagspost, reklam och e-handelspaket, säger Patrik Östberg, VD Bring Citymail.

I NTM-koncernen ingår flera av Sveriges största lokala morgontidningar som Norrbottens-Kuriren, Norrländska Socialdemokraten, Norrköpings Tidningar, Östgöta Correspondenten, Folkbladet, Motala & Vadstena Tidning, Västerviks-Tidningen, Upsala Nya Tidning, Gotlands Tidningar, Gotlands Allehanda. Vidare har man gratistidningar, webbplatser, mobil-, TV- och radiokanaler samt också tryckerier, distributionsbolag i Norrbotten, Östergötland, på Gotland och i Uppsala. NTM når cirka 600 000 hushåll.

Norrbottens Media är ett av Sveriges ledande medieföretag och ägare av morgontidningarna Norrbottens-Kuriren och Norrländska Socialdemokraten, gratistidningarna Extra Boden, Extra Luleå, Nya Kirunabladet, affärstidningen och affärssajten Norrbottens Affärer, tv-kanalen 24Norrbotten samt produktionsbolaget Teknomedia Norr och distributionsbolaget Norrbottens Media Distribution AB. NMAB äger också 50 procent av tryckeribolaget Tryck i Norrbotten AB och är delägare i Rix FM i Norrbotten. Koncernen omsätter cirka 350 miljoner kronor och har drygt 200 anställda.

Norrbottens Media ingår i NTM-koncernen, NTM omsatte år 2014 cirka 1,9 miljarder kronor och har cirka 1500 årsanställda. Verkställande direktör och koncernchef är Lennart Foss

Post	Besök	Telefon	Fax	
971 83 Luleå	Robertsviksgatan 5	0920 – 26 27 00	0920 -26 27 11	www.norrbottensmedia.se



NORRBOTTENS MEDIA

2015-11-03

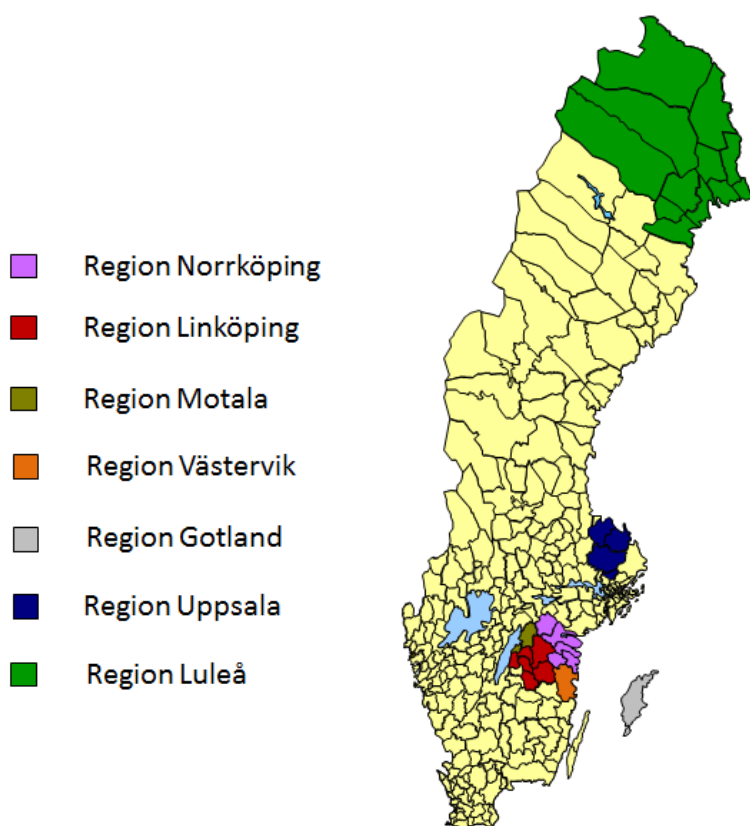
För mer information, kontakta

Patrik Östberg, VD Bring Citymail patrik.ostberg@bringcitymail.com

Leif Bergström, VD Norrbottens Media Distribution AB, mobil 070-5543639, leif.bergstrom@tryckinorr.se

Bring

Bring löser vardagslogistiken åt små och stora verksamheter i Norden. Vi hjälper dig att effektivt transportera, lagerhålla och leverera. Med ett helhetserbjudande inom paket, gods, termo, lager, bud och post kan Bring bistå din verksamhet med små och stora uppdrag i Sverige och därifrån till eller från övriga världen. Tillsammans hittar vi den bästa lösningen för er – till er eller direkt till era kunder. bring.se



Totalt antal hushåll cirka 600 000 st

Varav 450 000 är nya Bringhushåll

Norrbottens Media är ett av Sveriges ledande medieföretag och ägare av morgontidningarna Norrbottens-Kuriren och Norrländska Socialdemokraten, gratistidningarna Extra Boden, Extra Luleå, Nya Kirunabladet, affärstidningen och affärssajten Norrbottens Affärer, tv-kanalen 24Norrbotten samt produktionsbolaget Teknomedia Norr och distributionsbolaget Norrbottens Media Distribution AB. NMAB äger också 50 procent av tryckeribolaget Tryck i Norrbotten AB och är delägare i Rix FM i Norrbotten. Koncernen omsätter cirka 350 miljoner kronor och har drygt 200 anställda.

Norrbottens Media ingår i NTM-koncernen, NTM omsatte år 2014 cirka 1,9 miljarder kronor och har cirka 1500 årsanställda. Verkställande direktör och koncernchef är Lennart Foss

Post

971 83 Luleå

Besök

Robertsviksgatan 5

Telefon

0920 – 26 27 00

Fax

0920 -26 27 11

www.norrbottensmedia.se